Zbuduj sieć wiernych sojuszników Twojej marki!

Utrzymywanie dobrych relacji z pracownikami zewnętrznych sieci dystrybucyjnych te jeden z lepszych sposobów na większą sprzedaż. Wzmocnij efekty wszystkich prowadzonych dotąd w tym obszarze działań. Zadbaj o zasięg, jakość i częstotliwość kontaktów.

Stwórz program grywalizacyjny, który pamięć o Twoich produktach wyniesie na sam szczyt



Wyobraź sobie, że sprzedawcy codzienne sprawdzają ile Twojego produktu już sprzedali. Wyobraź sobie, że zawsze pamiętają dlaczego Twoje produkty są najlepsze. Dzięki programowi grywalizacyjnemu zwiększysz swoją widoczność i zdobędziesz bezpośredni kanał komunikacyjny ze sprzedawcami Twoich dystrybutorów.

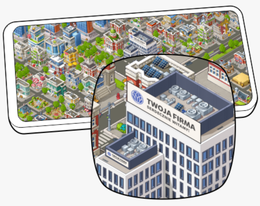


Postaw na sprawdzony format, o największej sile przyciągania

Kilkuset pracowników hurtowni partnerskich jednego z naszych klientów przez trzy kolejne lata z dużym zacięciem gromadziło wirtualne cegły, żeby dzięki nim rozwijać swoje wirtualne miasta. Im więcej sprzedali produktów naszego klienta, tym więcej mieli do dyspozycji cegieł. Ci najbardziej zaangażowani w grę przekraczali targety o kilkadziesiąt procent.

Wykorzystaj moc customizacji

Pracownicy partnerskich hurtowni otrzymają grę, która będzie wyglądała tak, jakby została stworzona przez Ciebie, specjalnie dla nich. Fabuła gry będzie „ściśle przylegać" do specyfiki pracy, którą wykonują. Moduły i funkcjonalności platformy zostaną dobrane w taki sposób, żeby optymalnie współgrały z systemem wyznaczania i weryfikacji celów sprzedażowych.



Zostań ulubioną marką Twoich dystrybutorów

Program motywacyjny z elementami gier to skuteczny sposób na budowanie trwałych relacji z partnerami biznesowymi. Nie tylko zachęca do osiągania celów, ale również tworzy przyjazne doświadczenia i buduje lojalność wobec marki.

- Świat gry, który opowiada o Twoich partnerach
- Budowanie relacji z marką
- Zadania sprzedażowe w przejrzystych kartach zadań
- Bezpośredni kanał komunikacji z pracownikami dystrybucji
- Cenne nagrody w wirtualnej walucie
- Unikalność w branży

Nasze statystyki mówią same za siebie

Nawet najdoskonalsza platforma motywacyjna nie osiągnie pełnej efektywności, jeśli jej uczestnicy nie będą z niej aktywnie korzystać. Przez cały okres trwania programu utrzymujemy wysoki poziom zaangażowania uczestników. Dzięki temu osiągamy doskonałe rezultaty.

80%
tylu pracowników utrzymuje **zaangażowanie** przez cały okres trwania programu

ponad
50%
uczestników loguje się do naszej platformy minimum 5 razy w tygodniu,

nawet
112%
tyle procent targetu osiągają pracownicy, którzy grają codziennie.

Zaufali nam

Umów demo i zwiększ efektywność sprzedaży

Umów demo

Follow us

Oskar Wegner Sp. z o.o.
Adres: Stornady Park Offices, ul. Stornady-Świętosławy 18/311, 71-602 Szczecin

Adres do fakturowania: Wojska Polskiego 156, 71-324 Szczecin
NIP: 851-104-91-93

grywalizacja@oskarwegner.pl

Copyright © Oskar Wegner Sp. z o.o. 1993-2023